**2018/05/03 行銷資料科學課程心得**

系級：四企管四甲 / 學號：B10308023 / 姓名：李婷安

這週是由皓軒學長指導「市場區隔」之概論與其實務方法，是我相當期待的單元！過去，對於行銷這門學問，我們接觸的都以理論佔多數，將學術知識與實務結合歷練少之又少。記得孟彥老師在前幾堂課程中提到：「很多人都懂如何用R做出圖表，但如何看懂圖表，並賦予其意義，是最難也是我們最需鑽研之處。」當下聽完，覺得非常有道理，卻沒有太多額外的感觸。

今日課程皓軒學長講解了RFM模型分析，一步步帶領我們理解圖表所帶有的含義、從中切割顧客購買行為，更為我們詳細解釋交叉比對資料後，所能提案的行銷策略，真的非常有趣！這段講課使我深刻體會到，一位專業的行銷人或企業管理者，必須具備從複雜的圖表，或不計其數的數據中，找到影響組織利潤的關鍵，這是需要長時間的訓練與經驗累積才能培養而成。我期望自己能將，Marketing Data Science這門課作為出發點，去延伸、學習解讀數據的能力。

這次的回家作業，讓我有機會在課程後，實際去演練市場分析的過程，並撰寫洞察報告，雖然分析結果仍有進步的空間，但這是學習必經之路，最重要的是我跨出了第一步，去製作、了解自己先前所爬的資料代有什麼意涵，也讓我對期末專案報告有了更多的想法。謝謝老師的用心指導！